



Der Superstar im Interview: „Wir lassen den Sommer einfach im Kopf entstehen!“

ENRIQUE IGLESIAS mit gigantischer Bühnenshow in München **„SEX & LOVE“-Tour am 15. März in der Olympiahalle**

Während es draußen noch bitterkalt ist, stehen die Zeichen Mitte März in München bereits auf Sommer – Weltstar **ENRIQUE IGLESIAS** bringt mit seiner „**SEX AND LOVE**“-Welttournee die Olympiahalle zum Kochen! Seine Fans dürfen sich „auf eine heiße Party“ freuen, verspricht der Latino-Star in seinem neuen Interview mit der „tz“ – seinem ersten Interview hierzulande seit Geburt seiner Zwillinge! „*Mein Ziel ist es, das Publikum mit meiner Musik an einen fernen Ort zu entführen. Wir werden eine gute Zeit zusammen haben.*“, so der Superstar gegenüber der „tz“.

Damit dass auch klappt, hat **ENRIQUE IGLESIAS** eine Bühnenshow vorbereitet, die alles davor Gewesene in den Schatten stellt. In Berlin begeisterte er vergangenes Jahr bereits mit Pyroeffekten, Lasertechnik und Konfettiregen, doch damit ist nun nicht mehr genug: Bei der München-Show kommt ein gigantischer, 40 Meter langer LED-Screen zum Einsatz, der die Fans in **ENRIQUE IGLESIAS'** Welt entführt! Gekrönt wird das rauschende Fest der Pop-Hymnen mit einem visuellen Spektakel aus opulenter Laser- und Lichtshow. Natürlich darf auch ein Steg von der Bühne ins Publikum nicht fehlen, denn der Superstar verzichtet nie auf die Nähe zu seinen Fans.

Seine Zwillinge wird der Weltstar allerdings nicht mit auf Tour nehmen. „*Die Kleinen müssen leider in Miami bleiben*“, verrät **ENRIQUE IGLESIAS** der „tz“. „*Wir waren bis jetzt noch nie länger als vier Tage getrennt – und jetzt fast zwei Wochen! Das wird ganz schön hart.*“ Das gesamte Interview lesen Sie in

der heutigen Ausgabe vom 3. März in der „tz“ und dem „Münchner Merkur“ sowie auf <https://www.tz.de/muenchen/kultur/interview-mit-enrique-iglesias-vor-seinem-auftritt-im-muenchner-olympiastadion-9662458.html>.

Vorab zu seinen neuen Konzerten legt der Superstar mit „El Baño“ außerdem einen weiteren Hit mit sofortiger Ohrwurmgarantie auf – zwei Monate nach der Veröffentlichung zählt allein das Youtube-Video über 130 Millionen Aufrufe. Die neue Single ist zusammen mit seinem 2017er Megahit „Súbeme la Radio“, dessen Video mittlerweile fast 970 Millionen Views hat, ein wunderbar tanzbarer Vorbote auf sein elftes Studioalbum, an dem er mit Hochdruck arbeitet. „Súbeme la Radio“ katapultierte den Superstar zudem zum 29. Mal auf Platz eins der „Billboard Latin Airplay Charts“ – mehr als jeder andere Künstler. Ebenso schrieb **ENRIQUE IGLESIAS** mit seinem Hit „Duele el Corazon“ Musikgeschichte, das ihm die 14. Nummer eins der „Billboard Dance Club Songs“ bescherte. Und sein „Bailando“ ist mit 41 Wochen nach wie vor der Song, der die meiste Zeit auf Platz eins der „Billboard Hot Latin Song Charts“ belegte. Das sind auch für den erfolgreichen, in Miami lebenden Superstar aus Spanien ganz besonderer Rekorde der Superlative.

Tickets für das einzige Deutschland-Konzert des Latino-Weltstars 2018 am 15. März in München sind ab 58,- Euro zzgl. Gebühren auf www.eventim.de und www.muenchenticket.de erhältlich sowie telefonisch unter 01806 – 570 000 (0,20€ / Anruf, inkl. MwSt., Mobilfunk max. 0,60€/Anruf inkl. MwSt.) und an allen bekannten VVK-Stellen.

Die „**SEX AND LOVE**“-Tournee führt **ENRIQUE IGLESIAS** zum ersten Mal seit 15 Jahren nach Deutschland – vor seinem Berlin-Konzert 2017 hatte er zuletzt 2002 im Rahmen seiner "One Night Stand"-Tour seinen deutschen Fans eingeheizt.

ENRIQUE IGLESIAS' Live-Auftritte sind längst legendär: Zehn frenetisch gefeierte Welttourneen, sensationelle Shows in Metropolen wie New York, Mexiko City, Madrid, London, Sydney, Kairo, Riga, Minsk, Rabat, Istanbul und Kapstadt. Mit seiner bislang größten Tournee „SEX AND LOVE“ feiert der Weltstar bereits seit 2014 sensationelle Erfolge von Lateinamerika, Südamerika, über Europa, Russland, Asien bis in die USA. Über 100 Konzerte und mehr als 1,5 Millionen verkaufte Tickets in 45 Ländern sind die bisherige Bilanz – und kein Ende in Sicht!

170 Millionen verkaufte Singles und Alben, mehr als zehn Milliarden Aufrufe seiner Videos sowie 14 Milliarden Audio-Streams, 197 Preise und Auszeichnungen, darunter zahlreiche Grammys, Billboard Awards, World Music Awards, American Music Awards, Premios Juventud, ASCAP-Ehrungen – **ENRIQUE IGLESIAS** ist aktuell einer der erfolgreichsten Künstler der Welt.

ENRIQUE IGLESIAS – „SEX AND LOVE“-TOUR 2018

Donnerstag, 15. März 2018 München Olympiahalle

[Links zu Pressematerial auf Seite 3]

Pressematerial

Pressefotos

Weitere Informationen und Pressefotos nach Klick auf den Dropbox-Link:

https://www.dropbox.com/sh/vlta4sk6vyu9hvt/AADhnHENkwgpBnczjrf_SknWa?dl=0

Videos

- Konzertaufnahme mit dem neuen Bühnen-Set-ups zu "Súbeme la Radio"
https://www.dropbox.com/s/d8wfzrt1n4jg0m3/Enrique_new%20stage_Subeme%20la%20Radio.mov?dl=0
- Konzertaufnahme mit dem neuen Bühnen-Set-ups zu "I Like the Way It Feels"
https://www.dropbox.com/s/cjlzodsz1oq58ms/Enrique_new%20stage_I%20Like%20how%20It%20Feels.mov?dl=0
- Offizielles Musikvideo zu "El Baño" feat. Bad Bunny
https://www.youtube.com/watch?v=gu9_m0vm7fM
- Offizielles Musikvideo zu „Súbeme la Radio“ feat. Descemer Bueno, Zion & Lennox
<https://www.youtube.com/watch?v=9sg-A-eS6lg>
- Offizielles Musikvideo zu „Duele el Corazón“ feat. Wisin
<https://www.youtube.com/watch?v=xFutjZEBTXs>

Viele weitere Videos im Youtube-Channel

<https://www.youtube.com/user/EnriqueIglesiasVEVO/videos>.

Presse:

Martina Gabric – mg@almsick.de Tel: 089 - 5505 447 21

van Almsick + Team GmbH & Co KG
im Auftrag von ART BG

ART BG
PRODUCER COMPANY